

סדנה בניתוח תוכן דיגיטלי ואופליין

סדנה בת 2 מפגשים שמטרתה לפתח יכולות של ניתוח תכנים מסביבות שיה ופעילות דיגיטליות וסביבות אופליין. הסדנה תאפשר לשפר ולתרגל את שיטת הניתוח של תכנים מסוגים שונים: הבנת הקונטקסט, מהלכי קטגוריזציה, יצירת משמעות של תכנים מגוונים מסביבות דיגיטליות כגון שיה גולשים ברשתות החברתיות וטקסטים אתנוגרפיים. כל מפגש ימשך כ-4 שעות. בתאריכים: 5-6 לאוקטובר, בין השעות 10-14.

נושאים:

**(1) כריית נתונים** – כדי לנתח תכנים מזירות דיגיטליות שונות, למשל שיה שנתי של גולשים. ות בדף פייסבוק מסוים, יש לנטרם באמצעות תוכנות לכריית נתונים. היום הראשון של הסדנה יעסוק באסוף נתונים מפלטפורמות דיגיטליות וניתוחם, היכרות עם שיטת הנטנוגרפיה (אתנוגרפית רשת), לצד תכנות לאיסוף נתונים מ-Facebook, YouTube ו-Twitter. כמו כן, יוצגו תאוריות לצורך ניתוח הממצאים בשדה מחקר ייחודי זה.

**(2) ניתוח ופרשנות החומרים** – ביום השני במסגרת של קהילה לומדת נציע דרכי ניתוח ופרשנות של החומרים שנאספו מהזירות הדיגיטליות וכן ממאגרי אופליין. סטודנטים. ות הנמצאים. ות בתארים מתקדמים יציגו ניתוח של תכנים דיגיטליים ותכני "אופליין", יזכו למשוב מכבד, ויוסיפו נדבך פרשני לעבודת המחקר שלהם.ן.

קהל היעד

סטודנטים. ות לתארים מתקדמים וחוקרים, המעוניינים. ות לבחון ולתרגל ניתוח של תכנים מסביבות שיה ופעילות שונות, ובפרט תכנים דיגיטליים.

אודות המנחה

הסדנה תועבר על- ידי ד"ר עומר קינן. ד"ר קינן הוא פוסט-דוקטורנט באוניברסיטה העברית ובעל דוקטורט מהתוכנית למדע, טכנולוגיה וחברה (STS) באוניברסיטת בר אילן. קינן מתמחה בניתוח תוכן, חקר אינטראקציות ושיח בסביבות דיגיטליות, והוא מרצה ומעביר סדנאות בנושאי מתודולוגיה ותרבות דיגיטלית באוניברסיטת תל אביב, מכללת ספיר והמכללה האקדמית ת"א יפו.

עלות הסדנא\*:

600 ש"ח – לסדנא בת יומיים

\* לתלמידי החוג לסוציולוגיה ואנתרופולוגיה באוניברסיטת תל אביב הסדנא תסובסד על ידי החוג, למעט דמי רישום של 100 שח. להרשמה אנא פנו במייל לגב' שרה אפל [socinst@tauex.tau.ac.il](mailto:socinst@tauex.tau.ac.il) ציינו את שמכם ואת המוסד אליו אתן משתייכים.