

**קול קורא להצגת עבודות
במושב משותף של קהילות סביבה וחברה וצריכה ותרבות
בכנס ה-50 של האגודה הסוציולוגית
(20-21 בינואר 2019, אוניברסיטת חיפה)**

צרכנות וסביבתנות: היבטים סוציו-תרבותיים

דפוסי הייצור והצריכה האופייניים לקפיטליזם העכשווי הוכרו זה מכבר כגורמים מרכזיים במשבר הסביבתי, ובכלל זה דלדולם של משאבים טבעיים, פליטת מזהמים וגידול בכמויות הפסולת. שרשרת הייצור הגלובליות מתבטאות, בין השאר, בפרקטיקות צרכניות רבות יותר מאשר בעבר המארגנות מחדש את עבודת העצמי והגוף, את היחסים המשפחתיים וחייו היומיום, את המרחב הציבורי והתקשורתי, ואת העמדות וההזדהויות הפוליטיות של אזרחים-צרכנים – במערב, ומערב לו.

מושב זה מבקש להאיר את המפגש המורכב שבין צרכנות, פעולה סביבתנית וסביבה בהקשריו החברתיים השונים. כך, לא פעם, התנהגויות ועמדות המוגדרות כסביבתניות או "בנות-קיימא" מעוגנות בתרבות צריכה מעמדית. מנגד, הידע והמודעות הגוברים בכל הקשור להתכלותם של משאבי הטבע מעצבים מחדש את התרבות הפופולרית, התקשורת וצורות המגורים והתנועה במרחב, וקשורים לפיכך לשינויים רחבים בדפוסי צריכה.

במטרה להבין טוב יותר את ההיבטים הסוציו-תרבותיים של יחסי הגומלין בין סביבה ובין צרכנות, אנו מזמינים את חברי הקהילות באגודה הסוציולוגית, וגם חוקרות וחוקרים מדיסציפלינות נוספות, להציג במסגרת המושב מחקרים העוסקים בקו התפר ובקשר שבין צרכנות ובין סביבתנות. נושאים אפשריים:

- סביבה, צריכה ותנועות חברתיות (היבטי זהות אישית וקולקטיבית, אידיאולוגיה, ואקטיביזם אנטי-צרכני, כולל ברשת; עמותות לזכויות בעלי חיים, טבעונות ועוד);
- סביבתנות וקהילות טעם (למשל דפוסים של אי-צריכה, קואופרטיבים צרכניים, יד שניה וחליפין ישירים);
- הקשר שבין מיקום חברתי (מעמד, אתניות, מגדר, דת וכדומה) לצריכה (סביבתנית – או לא);
- מוצרי צריכה ומשמעויותיהם החברתיות-תרבותיות וסביבתיות (מחזור ופסולת, אופנה, אוכל);
- סביבה וצריכה בתרבות הפופולרית (רשתות חברתיות, מדיה חדשה וישנה, בפופולזם העכשווי, הימנעות ומינימליזם תקשורתי, פדגוגיות תקשורתיות של סגנונות חיים סביבתניים: מ-de-cluttering ועד zero-waste);
- צריכה, סביבה ומדיניות (השפעת הרגולציה, ניאו-ליברליזם, גלובליזציה וסחר חופשי);
- סביבה, טכנולוגיה ואידיאולוגיה.

את התקצירים יש להגיש ישירות דרך מערכת ההרשמה הכללית של הכנס, על פי הכללים המפורטים [כאן](#).
קול קורא כללי לכנס ופרטים נוספים על נושא הכנס נמצאים [כאן](#).

המעוניינים להגיש תקציר למושב המשותף של קהילת סביבה וחברה וקהילת צריכה ותרבות, יציינו זאת עם ההגשה, במקום המיועד בטופס. **המועד האחרון להגשת התקצירים: 20.10.2018**. תשובות יישלחו עד ה-01.12.2018.

אתם מוזמנים ליצור אתנו קשר בכל שאלה או התלבטות במייל ל-envsocsection@gmail.com או-
cultureconsumption@gmail.com.

בברכה,

ועדות ההיגוי של קהילת סביבה וחברה וקהילה צריכה ותרבות באגודה הסוציולוגית הישראלית.