

הצגת מחקר בנושא הגירה ותקשורת

החל מסוף שנות השמונים ואל תוך תחילת שנות התשעים זרמו למדינת ישראל עשרות אלפי עולים מכל קצוות מדינות חבר העמים. עלייתם התאפיינה כסוג עלייה של "תפוצות שוות" ועד מהרה היוותה כארבעה עשר אחוז מאוכלוסיית היהודים במדינת ישראל. אוכלוסיית העולים יצרה עד מהירה קהילה מדומיינת איתנה ויציבה, קהילה הנבדלת מבחינה תרבותית, אוכלוסייה שלא בהכרח אימצה לעצמה לגמרי את הזהות הישראלית החדשה אותה ניסתה המדינה להקנות לה. שונותו של המגזר הרוסי מן האליטה התקשורתית במדינה מעודדת, כאמור, את התהוותה של התקשורת המגזרית.

השאלה המרכזית במחקר הינה שאלת אופיו של ערוץ 9, כאשר ברצוני לבחון האם אופיו נוטה לכיוון ה"ישראלי" או שמא נותר ונשמר בפן המגזרי.

ההשערה המרכזית של המחקר הינה כי תהייה נטייה מסויימת לצד המגזרי, עם זאת, אין לטעות ולחשוב כי השערה זו מובנת מאליה, שכן מחקר עבר אשר ביצעתי הפריך השערות דומות. להשערתי, הנטייה המגזרית תהיה מורגשת ומוחלטת פחות מן המצופה, אך בכל זאת תהייה קיימת.

את אופיו של ערוץ 9 אנסה לבחון ולאפיין דרך ניתוח מהדורת המחדשות המרכזית של הערוץ בבדיקת אופן הצגת הסיפורים ומסגורם, כאשר למחקר אשתמש בשיטת ניתוח מעורבת, איכותנית וכמותנית. כמו כן, בכדי לנסות ולאבחן את מידת ה"ישראליות" של הערוץ, אנתח את תוכן המהדורות בהשוואה לתוכן מהדורות החדשות המרכזיות של ערוץ 2 בזמנים חופפים, בניסיון לבדוק את השוני באופן הצגת התכנים בשני הערוצים, האחד כערוץ הישראלי המרכזי והשני כערוץ המרכזי לישראלים עולי ברית המועצות בשפה הרוסית.

המחקר עדיין בהתהוות וטרם הגעתי לממצאים.

5 מילות מפתח: תקשורת מגזרית, מסגור, עולי ברה"מ, חדשות, קהילה.